

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
TANDA PENGESAHAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMKASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTARCT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori Komunikasi Massa	7
2.2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	8
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	9
2.3 Komodifikasi Media	10
2.3.1 Teori Komodifikasi.....	10
2.3.2 Bentuk-bentuk Komodifikasi.....	11
2.3.3 Komodifikasi Isi Konten Program Hiburan	12
2.4 Penyiaran.....	14
2.4.1 Pengertian Televisi	15

2.4.2	Karakteristik Televisi.....	16
2.4.3	Jenis Program Televisi.....	16
2.5	Strategi Kreatif Program Acara.....	18
2.6	Produser	21
2.7	Reality Show	21
2.8	Acara Yang Menarik.....	23
2.9	Kerangka Pemikiran.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	26
3.2	Desain Penelitian.....	27
3.3	Unit Analisis	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1	Data Premier.....	28
3.4.2	Data Sekunder.....	29
3.5	Key Informan & Informan	30
3.5.1	Key Informan.....	30
3.5.2	Informan.....	30
3.6	Keabsahan Data.....	30
3.7	Dokumen.....	32
3.8	Teknik Analisa Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	33
4.1.1	Sejarah Logo ANTV.....	34
4.1.2	Visi&Misi.....	35
4.1.3	Struktur Organisasi ANTV.....	35
4.1.4	Tim Produksi Menembus Mata Bathin.....	35
4.1.5	Target Audience ANTV	36

4.2	Menembus Mata Bathin.....	37
-----	---------------------------	----

4.2.1	Target Audience Menembus Mata Bathin.....	38
-------	---	----

4.3	Tabel Narasumber.....	40
-----	-----------------------	----

4.4	Strategi Menembus Mata Bathin.....	40
-----	------------------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Hubungan Masing-Masing Konsep.....	54
-----	------------------------------------	----

5.2	Hubungan Penelitian Terdahulu.....	55
-----	------------------------------------	----

5.3	Implikasi Penelitian	56
-----	----------------------------	----

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan.....	57
-----	-----------------	----

6.2	Saran.....	57
-----	------------	----

DAFTAR REFRENSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR ABSEN BIMBINGAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Peelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4.1 Waktu Siaran dan Pemabagian Audience.....	38
Tabel 4.2 Tabel Narasumber.....	40
Tabel 5.1 Tabel Penelitian Terdahulu	55

DAFTAR BAGAN

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo ANTV Pertama.....	34
Gambar 4.2 Logo ANTV Kedua	34
Gambar 4.3 Logo ANTV Ketiga.....	34
Gambar 4.4 Logo ANTV Keempat.....	34
Gambar 4.5 Menembus Mata Bathin.....	37
Gambar 4.6 Roy Melukis Supranatural.....	43